



## **PREGUNTAS MÁS FRECUENTES**

Franquicia de Impresión Digital, Desarrollo web y Diseño



## ÍNDICE

<b>3 negocios en uno</b> .....	<b>4</b>
<b>Compras</b> .....	<b>5</b>
<b>Calendario Montaje</b> .....	<b>6</b>
<b>Contacto</b> .....	<b>7</b>
<b>Diseño de local</b> .....	<b>8</b>
<b>Estimación de ingresos</b> .....	<b>9</b>
<b>Formación</b> .....	<b>10</b>
<b>Opciones de montaje</b> .....	<b>11</b>
Distribuidor .....	11
Agencia de Publicidad (sin local) .....	11
Agencia de Publicidad (con local) .....	12
Agencia de Publicidad + Copistería.....	13
Precio y pago .....	13
Común para todas las opciones .....	14



<b>Plazo para puesta en marcha</b> .....	<b>15</b>
<b>Por qué una franquicia</b> .....	<b>16</b>
<b>Por qué este sector</b> .....	<b>18</b>
<b>Por qué A4colores</b> .....	<b>20</b>
<b>Perfil del franquiciado</b> .....	<b>23</b>
<b>Una persona que como expectativas de futuro busque:</b> .....	<b>23</b>
<b>Proceso</b> .....	<b>25</b>
<b>Productos y servicios</b> .....	<b>26</b>
Web .....	26
Impresión .....	26
Diseño .....	26
Material de Oficina y Papelería .....	27
Suministros informáticos (tinta y tóner) .....	27
Regalo Publicitario.....	27
<b>Requisitos y obligaciones</b> .....	<b>31</b>
<b>Sector y tipo de negocio</b> .....	<b>32</b>
<b>Valor añadido de digital doc</b> .....	<b>33</b>



### 3 negocios en uno

Es un negocio absolutamente contrastado de Impresión Digital, lo que en su origen ha sido Copistería y Papelería. Ahora con la caída, como negocio, de las copisterías y la masiva venta on-line del material de papelería y de consumibles informáticos, obliga a reciclar el modelo de negocio. No prescindimos de estos productos, pero su venta en la facturación total es algo más residual.

De coste reducido, de rápido montaje y puesta en marcha y también rápido retorno de la inversión inicial.

Con un público que comprende: estudiantes, empresas y público en general.

Es un negocio multiproducto que, después de testear durante 4 años el modelo, está fundamentado en:

- **Centro de Impresión Digital.**
- **Diseño.**
- **Desarrollo, mantenimiento y actualización de páginas web.**

[Volver](#)



## Compras

Todos los productos y servicios serán suministrados por A4colores o por los proveedores que el franquiciador considere oportuno.

- Impresión Digital
- Impresión Offset
- Diseño
- Páginas web
- Soluciones QR



[Volver](#)



## Calendario Montaje

- 1º Firma del contrato de franquicia y pago del importe del pack seleccionado más canon de entrada. En su defecto se firmará el Acuerdo de Intenciones y se realizará el pago correspondiente al canon de entrada.
- 2º Diseño y decoración del local
- 3º Calendario actuación, permisos apertura, reformas eléctricas e informáticas, rótulos, mobiliario, etc.
- 4º Información en selección del tipo más adecuado de empresa a constituir por parte del franquiciado
- 5º 7 días antes de la fecha de apertura, A4colores realizará los cursos de formación en el nuevo establecimiento del franquiciado.
- 6º Apertura de un nuevo Centro Digital

La previsión de plazos no toma en cuenta las demoras producidas por posibles obras de acondicionamiento del local.

[Volver](#)



## Contacto

La franquicia en general transmite conocimientos, la diferencia está en la cercanía, en saber por experiencia lo que es la soledad del emprendedor, sobre todo cuando empiezas, lleno de dudas y deudas, noches en vela, temores, desconocimiento.

Por eso nos ponemos a tu disposición para cuantas consultas quieras realizarnos, de forma directa.

### Ramiro Salgado

Expansión y Desarrollo

[expansion@a4colores.com](mailto:expansion@a4colores.com)

671 692 521



[Volver](#)



## Diseño de local

Una vez realizado el contrato definitivo de la Franquicia y como no existe una sola forma de decorar, uno de los primeros pasos que damos es realizar algunos diseños en 3D, para que, unido a las ideas del franquiciado, así como a las particularidades del local, podamos conseguir una buena imagen, así como aprovechar al máximo las posibilidades del mismo.



[Volver](#)



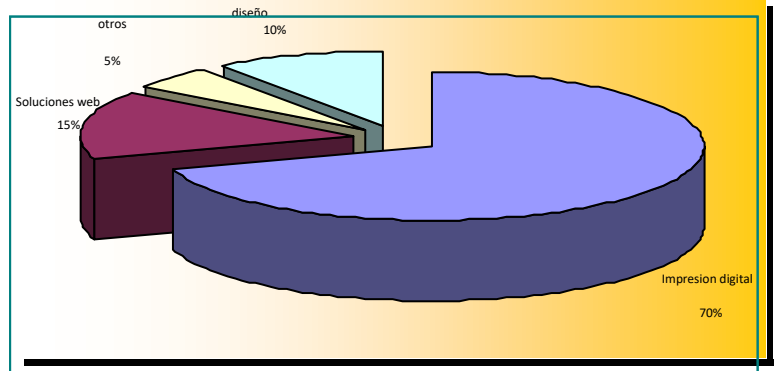


## Estimación de ingresos

La venta media de las tiendas A4colores oscila entre los 9/12.000€ mensuales el primer año a los 12/25.000€ de venta mensual en años posteriores.

Estas cifras dependen del trabajo inicial de introducción en el mercado realizada por el franquiciado, así como por sus contactos personales y profesionales que tenga en su entorno comercial, por tanto, son meramente orientativas

También tiene importante influencia la ubicación de la tienda, la competencia en zona, censo de empresas, censo de habitantes, dominio de las técnicas de venta...



[Volver](#)



## Formación

Estás comprando experiencia y conocimientos, como te los transmitan será la diferencia entre tu éxito o tu fracaso, por eso la transmisión de conocimientos es lo que diferencia una franquicia de otro tipo de negocios, aumentando, al máximo las posibilidades de éxito del nuevo negocio.

Es por esto, que el período inicial de formación es de un período de 4 a 5 días en las instalaciones del franquiciado, dando especial importancia a la formación en ventas.

Esta formación viene complementada con la enseñanza del manejo del programa de gestión integral de Copisterías “Gescoban” creado exclusivamente para la administración y control de los centros A4colores, así como una amplia preparación para Diseño Gráfico.

El plan de formación prevé trabajar, durante estos días, de forma real en todos los campos que abarcan nuestros servicios y desarrollar, paso a paso, el manual de funcionamiento de los establecimientos A4colores.

[Volver](#)





## Opciones de montaje

Manteniendo siempre, como base del negocio, el Diseño Gráfico, la impresión en todos sus formatos y cada día más el diseño y publicidad, además de nuestros Desarrollos Web

Estos pilares hacen que, cualquiera de nuestras opciones de montaje, tengan un amplio espectro de clientes potenciales que garantizan el éxito del negocio.

### *Distribuidor*

Vende productos y servicios con un margen comercial.

Venta de trabajos de impresión y creación de páginas web.

**Inversión: 0€**

### *Agencia de Publicidad (sin local)*

Labor comercial 100%.

**Inversión Única: 4.000€ de canon de entrada incluido.**



## ***Agencia de Publicidad (con local)***

**Inversión Única: 12.000€ de canon de entrada incluido.**

La opción Agencia permite a su dueño realizar una labor comercial en su zona sin preocuparse del suministro de los trabajos, ya que estos los realizará la central en su nombre.

No requiere gran inversión.

- Un despacho o local planta calle bien decorado.
- Ordenadores, teléfono, Adsl, impresora

Todos los trabajos, servicios o productos que el franquiciado vende le llegan terminados desde la central. Directo al cliente o las instalaciones del franquiciado. El franquiciado explota sus habilidades comerciales y contactos, dejando la producción a la franquicia.

Está prevista para personas que quieran realizar una labor comercial en su zona, contando con el suministro y apoyo diario desde la central de A4colores.

Si tienes interés en disponer de tu propio negocio, tienes ganas de ser tu propio jefe, tienes ganas de emprender un proyecto de futuro, tienes ganas de trabajar, pero no cuentas con capital necesario para llevarlo a cabo; esta podría ser la opción que tanta gente está buscando.



## ***Agencia de Publicidad + Copistería***

**Inversión Única: 19.500€ + 4.000€ canon de entrada.**

Además de lo que se puede realizar con la Opción Agencia, en este caso también incorpora los servicios de copistería, material de oficina y suministros de tinta y tóner.

## **Precio y pago**

1º pago de 1.500€ en el momento del Acuerdo de Intenciones.

Resto, canon entrada, a la firma de la documentación definitiva en la que figura el equipamiento completo, con todo detalle.



## Común para todas las opciones

- Programa Gestión Integral de negocio (ERP)
- Manual Gescoban Programa Gestión Integral
- Manual de Franquicia A4colores
- Curso formación Comercial (Ventas – Marketing – Diseño)
- Curso Iniciación al Diseño (Photoshop – Corel Draw)
- Diseño y establecimiento de primeras Campañas publicitarias.
- Página web corporativa, personalizada.

[Volver](#)



## Plazo para puesta en marcha

De 15 a 30 días es el tiempo máximo que necesitamos para poner en marcha un nuevo Centro A4colores en cualquier punto de la península española.

Este tiempo, evidentemente, se aplica a los productos y suministros que correspondan a A4colores.

El primer período de formación también está incluido en este plazo.

El tiempo previsto de montaje se comprende desde el momento en que el local del franquiciado está en perfectas condiciones de uso.

[Volver](#)



## Por qué una franquicia

Según el libro oficial de la Asociación Española de Franquiciadores:

1. **Porque aumenta las posibilidades de éxito de un negocio**

2. **Porque las grandes empresas creen también en este sistema**

Por sectores, el que suma un mayor número de establecimientos abiertos es, nuevamente, el de “Alimentación”, con un total de 12.691. A continuación, le siguen “Belleza/Estética”, con 3.931 locales; “Servicios/Automoción”, con 3.590 puntos de venta, e “**Informática/Rotulación/Imprenta**”, con 3.288 establecimientos.

3. **Porque resiste la crisis**

4. **Por la reducción del riesgo**

con un negocio probado que te ofrece en know how es el principal atractivo de este modelo en donde el porcentaje de fracaso es de sólo 1.5%, frente al 60% de los negocios independientes

5. **Por contar con toda la experiencia del franquiciador.**





después del quinto año de vida, 95% de las franquicias siguen vivas, según cifras mundiales y de la Asociación, mientras que en el caso de los negocios independientes más de 60% no sobreviven.

6. **Por la formación.**

Todos los conocimientos necesarios para el éxito de este proyecto los recibirá por parte del franquiciador. La base de la relación con una franquicia es la transmisión de conocimiento, por eso, inicialmente no es fundamental conocer el sector.

[Volver](#)



## Por qué este sector

Porque hoy lo que vende es la imagen.

Por eso este negocio está fundamentado en los siguientes pilares:

DISEÑO GRÁFICO – IMPRESIÓN – CREACIÓN WEB.

Las empresas necesitan soluciones y colaboradores externos a todos los niveles. A4colores y sus franquiciados las tienen. Pymes, micropymes, comercios, autónomos, todos se benefician por igual de nuestras soluciones, servicios y productos. Soluciones de Impresión, de Suministros Generales y consumibles y de Comunicación y Ventas

Nuestro compromiso, como franquiciador, es aportar conocimientos, apoyo constante y oportunidades de negocio para el éxito de sus franquiciados.



- MÁRGENES:** Los márgenes comerciales superan con creces los de otros muchos sectores; estamos hablando de un margen medio del 40% sobre venta. Y lo más importante, además del margen de beneficios, es la rapidez con se empiezan a generar beneficios.
- CLIENTES:** Todas las empresas, organizaciones, organismos públicos y público en general, son todos ellos nuestros clientes potenciales. Nuestro producto, o gran parte de ellos, es vendible al 100 por 100 de la población.
- VERSATILIDAD:** El mercado en el que se mueve permite añadir muchas líneas de negocio adicionales o complementarias. Fotocopias, consumibles informáticos, papelería...
- INVERSIÓN:** Por una inversión moderadamente pequeña, en un plazo inferior a un mes, dispondrá de su propio negocio que le permitirá manejar su futuro profesional y personal con independencia, avalado y apoyado por la experiencia de personas que, al igual que Vds., hace 30 años empezaron con una pequeña tienda y muchas ilusiones.

[Volver](#)



## Por qué A4colores



### *Un concepto único*

Desde el inicio de la franquicia se ha trabajado en la búsqueda del éxito para todas las tiendas A4colores.

A4colores es una Franquicia que evoluciona y que innova continuamente. Esta idea se apoyó inicialmente en el negocio de Papelería y Copistería, luego se añadió la Informática en cuanto a pequeño accesorio, programas a medida y consumibles, más tarde se incorpora como negocio el Diseño Gráfico, con más demanda cada día, debido entre otras razones, a la calidad digital de

los equipos que permiten realizar ciertos trabajos que antes eran propios de imprenta.

### *Misión*

Enseñar, ayudar, dirigir y apoyar a emprendedores a montar su propio negocio. Transmitiendo un importante conocimiento previo del sector y los caminos para conseguir el éxito.



## **Visión**

A4colores Franquicia, para ser y seguir siendo referencia de éxito en el sector, sabe que:

Debemos dar como mínimo, lo suficiente para que al franquiciado le compense lo que cobramos.

Debemos intentar siempre dar más de lo ofrecido para fidelizar al cliente, no hay que atarlo, hay que cuidarlo.

Es el momento de generar puestos de trabajo, riqueza, empresas, pero de una manera diferente, enseñando a competir, enseñando a gerenciar, enseñando a pensar distinto, es tiempo de desaprender, todo ha cambiado, las antiguas fórmulas no son válidas en épocas de vacas flacas.

## **Varios**

- Por la experiencia: En 2003 se franquicia la primera tienda de un concepto de negocio que habíamos iniciado en 1989, 14 años antes, por tanto, hablamos de un negocio totalmente contrastado y que funciona. No de una simple idea.
- Por el éxito: Desde su puesta en marcha en marzo de 2003 A4colores (nombre anterior de la enseña) ha puesto en funcionamiento 41 tiendas.



- Es un negocio absolutamente contrastado de Soluciones para Empresas, de coste reducido, de rápido montaje y puesta en marcha y también rápido retorno de la inversión inicial, con un público que comprende a estudiantes, empresas y público en general.
- Tenemos y trabajamos Copisterías desde 1989
- Orientación 100% al cliente
- Porque es una Franquicia que evoluciona y que innova continuamente
- Porque es una empresa de emprendedores como lo eres tú
- Porque es una empresa de trato cercano y personalizado

[Volver](#)



## Perfil del franquiciado

A4colores se dirige a hombres y mujeres emprendedores con gran afán de superación, con importantes dosis de iniciativa que sepan tratar con el público, tengan ganas de trabajar y que tengan un importante perfil comercial, además de ser personas contactadas en su zona de influencia.

Evidentemente, pensamos en una persona emprendedora, con capacidad de aprendizaje del negocio y de las nuevas técnicas, con ilusión por el proyecto común, con conocimientos básicos de informática, gran capacidad de trabajo, capacidad de organización, con una mínima capacidad de comunicar con los demás (Franquiciador, clientes y potenciales clientes), y que asuma que se adhiere a una empresa con un proyecto en expansión. En resumen, pensamos en una persona que asuma, desde la firma del contrato de franquicia, que es el inicio de su empresa, no el final de sus objetivos, y que el reto acaba de empezar porque el techo lo pondrá él.

## Una persona que como expectativas de futuro busque:

- Independencia
  - Tú eres el jefe, con la libertad de decisión y la autonomía que comporta
- Obtener Rentabilidad económica



- Grandes márgenes
- Aportar a la sociedad
  - Generar puestos de trabajo
- Asegurar el futuro
  - Tu negocio es tu futuro y tu seguridad
- La satisfacción del logro de crear un proyecto empresarial
  - Tus propias ideas de negocio, tu propia organización - Contribuir a crear algo más.
- Encontrar salida profesional
  - En muchos casos este cambio comporta un cambio de sector, entrando en un negocio en el que no se han tenido experiencias previas.

[Volver](#)





## Proceso

- 1º El candidato se interesa en la Franquicia A4colores a través de los distintos medios y obtiene la primera información precontractual a través de la Web ([www.franquiciadigitaldoc.es](http://www.franquiciadigitaldoc.es)) o mediante correo electrónico enviado directamente A4colores.
- 2º Estudio personal, por parte del candidato de la información recibida.
- 3º Después del primer envío de información, en el caso de que el candidato manifieste su interés por continuar la negociación, se realiza el 2º envío de Información.
- 4º Análisis, matización y ampliación, en su caso, de la información que obra en poder del franquiciado realizado conjuntamente con A4colores.
- 5º Selección y análisis del candidato. Definido el interés del candidato por A4colores se establece el primer contacto personal en el que se analizará el perfil del candidato, financiación, población, local, mercado objetivo....
- 6º Una vez acordado el paso de candidato a franquiciado, se fija el calendario de actuación.

[Volver](#)



## Productos y servicios

### Web

- En este mundo digital donde la venta on-line crece tan de prisa, el comercio local necesita una web que le permita ser encontrado en internet y poder competir. Más aún en estos momentos de pandemia.

### Impresión

- Tarjetas visita – Dípticos – Trípticos - Flyers
- Cartelería – Tarjetas - Catálogos
- Folletos – Revistas - Calendarios

### Diseño

- Creación logos - Vectorización de imágenes - Diseño publicidad (tarjetas, flyers, dípticos, carpetas...)
- Imagen corporativa



## **Material de Oficina y Papelería**

- Catálogo con más de 12.000 referencias de las mejores marcas del mercado

## **Suministros informáticos (tinta y tóner)**

- Tinta y tóner original y compatible de todas las marcas

## **Regalo Publicitario**

- Impresión publicitaria. Bolígrafos, calendarios, mecheros, mochilas, y cientos de productos de merchandising.

[Volver](#)



## DESARROLLO

### WEB

Sabemos que hoy en día tener **presencia en internet** es esencial para el crecimiento de tu negocio, por esta razón A4colores desarrolla sitios web modernos de alta calidad a precio justo que te darán visibilidad online para **conseguir captar a tus clientes potenciales**.

- Desde una Landing Page hasta una web profesional.
- Web con venta on-line
- Mantenimiento

Actualización





**IMPRESIÓN**  
**DIGITAL Y**  
**OFFSET**

Es la parte más importante de nuestro negocio actual

Todas las empresas, grandes o pequeñas necesitan de estos servicios de impresión para tiradas grandes y de alta calidad.

Este servicio se aporta desde la central y los plazos de entrega dependen de los trabajos y suelen ser a partir de las 48 Hrs más transporte.



**DISEÑO**



**GRÁFICO:** publicidad, mensaje comercial visual

**PUBLICITARIO:** Folletos y flyers, Catálogos, Carteles y posters, Vallas publicitarias, Tarjetas, Menús, Sobres, Logos, Packagin, envases y

etiquetas, Logotipos de empresa. Todo lo que se imprime, ha de ser diseñado.





**CENTRO DE**  
**COPIADO E**  
**IMPRESIÓN**  
**DIGITAL**

El Servicio de Impresión, la venta de material de oficina y el suministro de consumibles informáticos, se ha ido transformando en un producto residual de nuestro negocio.

Lo primero, por la aparición de lo digital. Cada vez se imprime menos.

En segundo lugar, la venta online por parte de grandes compañías, hace que la venta de papelería y consumibles informáticos haya bajado.



[Volver](#)



## Requisitos y obligaciones

- La duración del contrato será por un período 5 años.
- Los gastos de adecuación de un local comercial o despacho, alquiler o compra del local, así como su posible acondicionamiento y/o decoración serán siempre de cuenta del Franquiciado.
- En todos los casos el nombre comercial de la empresa será “A4colores”. Consiguiendo de esta manera la unificación de criterios en cuanto a rótulos e imagen, ayudando, también, de esta manera al mayor conocimiento de nuestra marca por parte del cliente.
- Royalty único correspondiente a la valoración de los servicios on-line que ofrece A4colores: 120 euros mensuales (soluciones comerciales – central de compras – actualizaciones de programas, actualización web y redes en general, formación continuada, etc).
- Todas las compras de productos y servicios serán realizadas a través de nuestra central de compras, salvo autorización puntual y expresa del franquiciador.

[Volver](#)



## **Sector y tipo de negocio**

Hablamos de un sector con gran demanda.

La impresión, la publicidad, la presencia en redes es algo común a cualquier empresa.

Grande o pequeña. Autónomos. Comercios.

*Impresión Digital*

*Diseño gráfico*

*Creación páginas web*

El diseño y la creación de soluciones web, se encuentran en estos momentos en los primeros lugares de cualquier ranking de profesiones más demandadas en el mercado laboral.

[Volver](#)





## Valor añadido de digital doc

Todo lo que hacemos más y/o mejor que los demás:

- Tenemos y trabajamos Copisterías desde 1989
  - Desde 1984 en el entorno de los equipos de impresión
  - Más de 35 años formando comerciales
  - Orientación 100% al cliente
  - A4colores siempre pionera
  - A4colores no cobra porcentajes sobre facturación, por tanto, no controla el negocio del franquiciado, tampoco hace llegar cargos en concepto de publicidad.
- 
- No es necesario hacer de inicio una gran inversión para poner en marcha un negocio competitivo y productivo. Por su sistema modular cada franquiciado se hará fuerte en las líneas de negocio que más domine o que su público le exija.

[Volver](#)