

Dossier Resumido

Información Precontractual





ÍNDICE

LA FRANQUICIA EN NÚMEROS	3
EL NEGOCIO	4
LA EMPRESA	5
<i>Un concepto único.....</i>	<i>5</i>
<i>Misión.....</i>	<i>6</i>
<i>Visión.....</i>	<i>6</i>
3 IMPORTANTES PREGUNTAS	7
<i>Por qué una franquicia.....</i>	<i>7</i>
<i>Por qué este sector.....</i>	<i>7</i>
<i>Por qué A4colores.....</i>	<i>8</i>
LOS PILARES DEL ÉXITO A4COLORES	9
1. <i>El perfil de los candidatos.....</i>	<i>9</i>
2. <i>El nivel de formación impartida.....</i>	<i>10</i>
3. <i>Trabajo inicial.....</i>	<i>10</i>
4. <i>Amplio abanico de servicios y productos en los Centros A4colores.....</i>	<i>10</i>
5. <i>Innovación.....</i>	<i>11</i>



LA FRANQUICIA EN NÚMEROS

A4colores la mejor franquicia de Soluciones de Impresión

MONTAJE:	15 a 30 días de montaje
OPCIÓN “Distribución”	Sin inversión
OPCIÓN “Agencia sin local”	Sólo canon de entrada 4.000€
OPCIÓN “Agencia con local”	8.000€ + canon
Opción Córner	12.000 + canon
OPCIÓN “AGENCIA+COPISTERÍA”	19.500€ + canon
CANON ENTRADA:	4.000€ (todas las opciones)
CANON MENSUAL:	175€
DURACIÓN CONTRATO:	5 Años
IMPUESTOS:	Iva no incluido

¡Tiempo e inversión para trabajar en tu propio negocio!

Conocimientos: Amplio período de formación técnica y comercial



Rentabilidad: ¡Gane dinero desde el primer día!

EL NEGOCIO

A4colores, soluciones digitales

A4colores es un moderno Centro de Soluciones Digitales, que basa su actividad en Diseño Gráfico, Impresión y Soluciones Web

De 15 a 20 días, el canon de entrada y el importe necesario para la opción elegida, es todo el tiempo y toda la inversión que necesita **A4colores** para poner en marcha una franquicia en cualquier punto de España.

Respaldada por más de 35 años de experiencia en el sector de las fotocopiadoras y 30 años creando copisterías/papelerías, **A4colores**

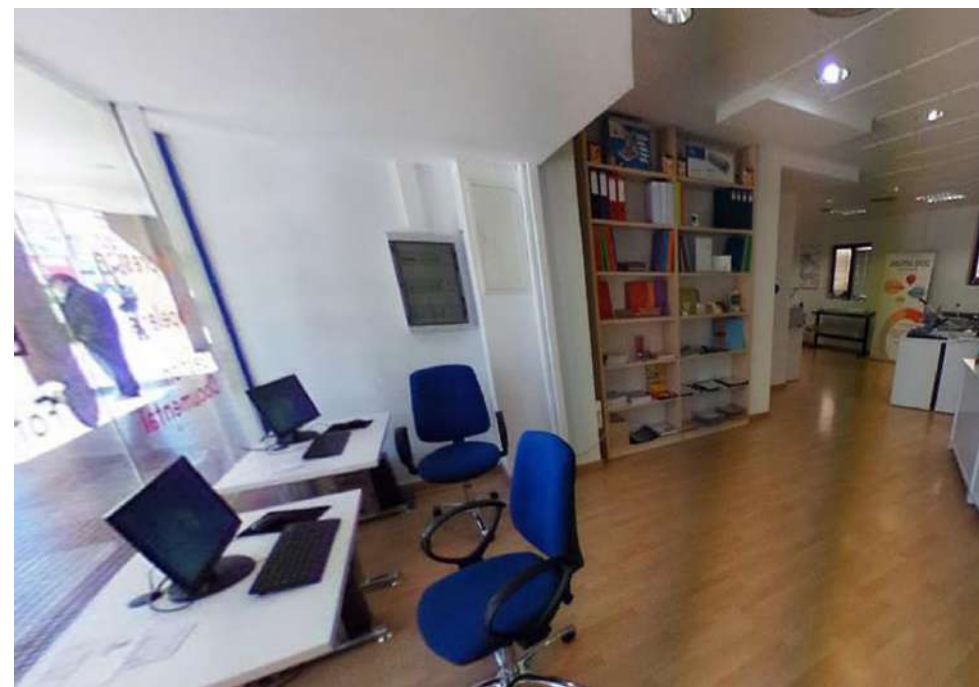
Es un negocio absolutamente contrastado de Soluciones Digitales, de coste reducido, de rápido montaje y puesta en marcha y también rápido retorno de la inversión inicial, con un público que comprende a empresas y público en general.

Por eso se dirige a hombres y mujeres emprendedores con gran afán de superación, con importantes dosis de iniciativa que sepan tratar con el público, tengan ganas de trabajar y que tengan un importante **perfil comercial**, además de ser **personas contactadas** en su zona de influencia.





LA EMPRESA



Un concepto único

A4colores ha desarrollado un concepto único y diferenciador de franquicia, ofreciendo varias líneas distintas de negocio, todas rentables por sí mismas.



Desde el inicio de la franquicia se ha trabajado en la búsqueda del éxito para todas las tiendas A4colores.

A4colores es una Franquicia que evoluciona y que innova continuamente. Esta idea se apoyó inicialmente en el negocio de Papelería y Copistería, luego se añadió la Informática en cuanto a pequeño accesorio, programas a medida y consumibles, más tarde se incorpora como negocio el Diseño Gráfico y finalmente se ha incorporado las soluciones web.

Misión

Enseñar, ayudar, dirigir y apoyar a emprendedores a montar su propio negocio. Transmitiendo un importante conocimiento previo del sector y los caminos para conseguir el éxito.

Visión

A4colores Franquicia, para ser y seguir siendo referencia de éxito en el sector, sabe que:

- Debemos dar como mínimo, lo suficiente para que al franquiciado le compense lo que cobramos.
- Debemos intentar siempre dar más de lo ofrecido para fidelizar al cliente, no hay que atarlo, hay que cuidarlo.
- Es el momento de generar puestos de trabajo, riqueza, empresas, pero de una manera diferente, enseñando a competir, enseñando a gerenciar, enseñando a pensar distinto, es tiempo de desaprender, todo ha cambiado, las antiguas fórmulas no son válidas en épocas de vacas flacas



3 IMPORTANTES PREGUNTAS

Por qué una franquicia

1. Porque aumenta las posibilidades de éxito de un negocio
2. Porque las grandes empresas creen también en este sistema
3. Porque resiste la crisis
4. Por la reducción del riesgo de fracaso
5. Por contar con toda la experiencia del franquiciador.
6. El porcentaje de franquicias que fracasa es de 1.5%, frente al 60% de los negocios independientes
7. Por la formación. Todos los conocimientos necesarios para el éxito de este proyecto los recibirá por parte del franquiciador.

Por qué este sector

POR LA DEMANDA DE NUESTROS PRODUCTOS

Hablamos de un sector amplio; Publicidad y Diseño - Desarrollo web; claramente en auge y con excelentes previsiones de crecimiento de futuro

POR LOS CLIENTES

Todas las empresas, organizaciones, organismos públicos y público en general, son todos ellos nuestros clientes potenciales. Pocos sectores ofrecen este público potencial.



POR LOS BENEFICIOS

Los márgenes comerciales superan con creces los de otros muchos sectores. En impresión hablamos de un mínimo de un 30% sobre venta, en diseño del 100% y en web, mínimo un 50%.



POR LA VERSATILIDAD

Varias líneas distintas de trabajo y cada uno de ellas con gran demanda y crecimiento.

El mercado en el que se mueve permite añadir muchas líneas de negocio adicionales o complementarias.

Por qué A4colores

- Por la **experiencia**: En 2003 se franquicia la primera tienda de un concepto de negocio que habíamos iniciado en 1989,
 - Por el **éxito**: Desde su puesta en marcha en marzo de 2003 A4colores (nombre anterior de la enseña) ha puesto en funcionamiento 41 tiendas.
 - Porque es de **inversión pequeña** y rápida puesta en marcha
- Porque es una **empresa de emprendedores** para emprendedores
 - Porque es una **empresa de trato cercano** y personalizado
 - Porque A4colores ha desarrollado un **concepto único** y diferenciador de franquicia
 - Porque es una Franquicia que **evoluciona** y que innova continuamente

LOS PILARES DEL ÉXITO A4COLORES

1. *El perfil de los candidatos.*
2. *Perfil comercial*
3. *Nivel de contactos en zona*
4. *El nivel de formación impartida*
5. *Un importante trabajo comercial inicial, en la puesta en marcha del negocio y en la captación de Clientes-Empresas*
6. *Amplio abanico de servicios y productos que ofrecen las Agencias A4colores.*
7. *La innovación constante*



1. El perfil de los candidatos

A4colores se dirige a hombres y mujeres emprendedores con gran afán de superación, con importantes dosis de iniciativa que sepan tratar con el público, tengan ganas de trabajar y que tengan un importante perfil comercial.

Independientemente de los requisitos y cualidades que es aconsejable que reúna, nuestro candidato ha de ser una persona emprendedora, con gran afán de superación, con importantes dosis de iniciativa –porque A4colores no sólo no coarta la iniciativa empresarial de sus franquiciados, sino que la potencia en beneficio de toda la franquicia y fundamentalmente, que sea capaz de establecer un vínculo de confianza necesario con el franquiciador para garantizar



el éxito del proyecto común, así como tener un importante perfil comercial.

NOTA: No podemos olvidar que una tienda A4colores, es desde el principio, absolutamente del franquiciado, donde A4colores no controla el día a día del negocio.

2. El nivel de formación impartida

Una semana de trabajo complementada con 2 días en la tienda del franquiciado en el momento de la apertura.

Después de la apertura se inicia la formación continuada.



3. Trabajo inicial

La experiencia, de nuestras primeras tiendas y de las franquicias creadas desde 2003 hasta el momento, demuestra que un buen trabajo inicial de puesta en marcha, de publicidad y de captación de clientes, garantiza el éxito.



4. Amplio abanico de servicios y productos en los Centros A4colores.






Las franquicias A4colores ofrecen un amplio abanico de productos y servicios:





5. Innovación

A4colores cree firmemente en que **Diferenciarse e Innovar es la clave del éxito, por eso desde sus inicios ha aportado grandes cambios al sector:**

<p>CENTRO DE COPIADO E IMPRESIÓN DIGITAL</p>	<p>El Servicio de Impresión es la parte de negocio con más alternativas y con mayor futuro debido a las posibilidades del equipo de Fotocopiar, Imprimir, Escanear.</p> <p>Los equipos digitales aportan una gran solución a la demanda actual por parte de las empresas, principalmente en la impresión rápida de tiradas cortas de tarjetas, flyers, dípticos y material publicitario en general</p> <p>Las empresas y los estudiantes hacen uso diario del servicio de fotocopias, teniendo cada vez más incidencia la fotocopia de color.</p> <p>Fotocopias, encuadernados, carteles, planos - Imprenta digita rápida en tienda.</p> 
<p>IMPRESIÓN DIGITAL Y OFFSET</p>	 <p>Es la parte más importante de nuestro negocio actual</p> <p>Todas las empresas, grandes o pequeñas necesitan de estos servicios de impresión para tiradas grandes y de alta calidad.</p> <p>La imprenta, impresión offset tradicional, aporta mejores precios en grandes tiradas y máxima calidad.</p> <p>Este servicio se aporta desde la central y los plazos de entrega dependen de los trabajos y suelen ser a partir de las 48 Hrs más transporte.</p>

<p>DISEÑO</p>		<p>GRÁFICO: publicidad, PUBLICITARIO: Folletos y Tarjetas, Menús, Sobres, empresa</p>		<p>mensaje comercial visual flyers, Catálogos, Carteles y posters, Vallas publicitarias, Logos, Packagin, envases y etiquetas, Logotipos de</p>
<p>PERSONALIZACIÓN DE REGALOS</p>	<p>El regalo publicitario es un excelente canal de</p> 	<p>Fotos, álbum, camisetas, imanes, etc. Al llevar impreso el importancia en el</p>		<p>comunicación entre empresa y cliente. gorras, tazas, juegos, mecheros, bolígrafos, llaveros, anagrama o nombre de la empresa tienen gran posicionamiento de marca.</p>
<p>SOLUCIONES WEB</p>	<p>En A4colores también aportamos soluciones en áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Diseño y desarrollo web. - Actualización y mantenimiento páginas web - Soluciones informáticas para comercio y micropymes. Programas de facturación y gestión integral de negocios - Soluciones QR 			

<p>MATERIAL DE OFICINA Y PAPELERÍA</p>	<p>Línea dirigida al público en general, así como a las empresas. Es de necesidad continua por parte de las empresas. Venta mensual repetitiva. Venta en tienda, sin reparto a empresas.</p> 
<p>CARTUCHOS PARA IMPRESORAS</p>	<p>La parte reservada para Cartuchos de tinta y tóner para impresoras, también está dirigido al público en general y a las empresas. Hoy por hoy, aún mantiene un cierto nivel de demanda y al igual que las otras líneas de trabajo es muy fácil de aprender y controlar.</p> 

A4colores está continuamente en la búsqueda de la diferenciación para conseguir el éxito de sus franquiciados, y que estos pueden ofrecer a sus clientes productos y servicios de nueva generación mucho antes que se transformen en una oferta masiva.

Unos innovamos, otros copian. Esto el cliente lo detecta y obra en consecuencia, tanto nuestro propio cliente como los clientes de nuestros franquiciados. Diferenciarse es la clave del éxito.



T. 671 692 521

expansion @a4colores.com

www.a4colores.com